گشتالت

در نگاه کلی باید درک خوبی داشته باشد بدون توجه به جزئیات

اصل مجاورت(proximity)

اطلاعات مربوط به هم باید نزدیک باشند

تفکیک اطلاعات جدا از هم

تشابه (similarity)

اندازه باکسها محصولات و فونتها یکسان باشد

تا مغز انسان درگیر تحلیل نشود

منطقه مشترک (common)

مغز انسان المانهای مشابه رو در یک گروه قرار میده

بستار(closuer)

در زمان داشتن اسکرول حتما قسمتی ازبخشی که برون قرار می گیرد رو ببیند

تقارن اجزا ()

یا عدم تقارن برای جلب توجه

سرنوشت (مشترک)

مانند منوهای باز شونده که همه در یک جهت باید باز شوند

الگوی z

1

2

4

3

نقطه 1 : اولین و مهمترین جایی هست که کاربر می بیند مانند لگو

نقطه 2 : در ادامه نقطه 1 مورد توجه می گیرد جای منو و دسته بندی ها است دکه ورود ودکمه های عمومی (CTA)

نقطه 3 : هدف هدایت به نقطه 4 است قابلتی ها رو مشخص می کنیم

نقطه 4 : یک کار رو انجام بده (CTA) عضویت یا خرید

قسمت میانه : قسمتی که متن و هر چیز جئاب که ترند روز هست رو می تونیم اینجا داشته باشیم

الکوی zig zag چند الگوی z هست

الگوی F برای صفحات متنی هست